# MEDIADATEN 2012

HERBST FEUER®

**Das REIFE Magazin**

Leipzig und Halle (Saale)

**„Endlich ein Magazin, das die Zielgruppe ernst nimmt."**

Kerstin Motzer,
Seniorenbeauftragte der Stadt Leipzig

**„Ein sehr ambitioniertes Projekt."**

Dagmar Strubl,
Leiterin Lehmanns Buchhandlung Leipzig

**„Gern helfe ich persönlich bei der Verbreitung des Heftes."**

Annelies Götze-Glänzer,
HERBSTFEUER-Leserin

**HERBSTFEUER®**

Handverlesene Verteilung.
Auch über unsere Inserenten.
Und unsere Leser!!!

Kein Heft liegt im Hausflur.
Hier flattert nichts durch die Straßen.

**HERBSTFEUER®**

Auflage: 15.000 Exemplare, 36 Seiten
(Startauflage: 10.500 Exemplare, 24 Seiten)

Nicht aufgebläht mit kleinteiliger Werbung, Rätseln, Terminen, Apothekenöffnungs- und Bereitschaftszeiten.

Format A5 quer = ungewöhnlich, auffallend.
Attraktive, edle Titelgestaltung.

Direkte Ansprache einer reifen, kaufkräftigen Leserschaft.
Inserenten beweisen gesellschaftliches Engagement.

HERBST FEUER®

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Umfang:** aktuell 36 Seiten (Startauflage 24 Seiten)

**Auflage:** aktuell 17.500 Exemplare (Startauflage 10.000 Exemplare)

**Vertrieb:** Direktvertrieb in **alle Bürgerämter** durch die **Stadt Leipzig**, Hauptamt (3.000 Exemplare)
Beileger im **TOP Magazin** Leipzig und Halle (Saale) (8.000 Exemplare)
**Waldstraßenviertel NACHRICHTEN** (2.000 Exemplare)
**4 Jaques´ Weindepots** Leipzig (3.000 Exemplare)
Direktvertrieb durch **engagierte Leser** (1.500 Exemplare)

**Format / Qualität:** A5 Querformat, 4/4 fbg., Umschlag: 170 g/m², Inhalt: 90 g/m²

**Finanzierung:** Ausschließlich durch gewerbliche Anzeigen und Sponsoringformate.

**Preise:** ,

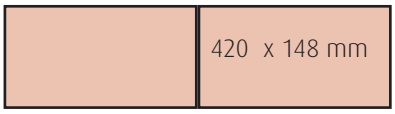
**Modul 1**
Einseitige Anzeige, rechte Seite:

590,00 EUR[2; 3]

**Modul 2**
Doppelseite Anzeige:

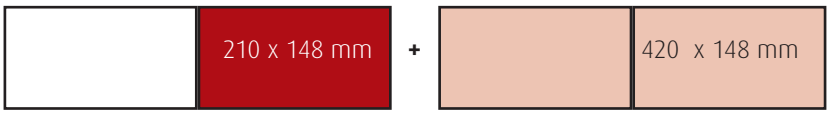
940,00 EUR[2; 3]

**Modul 3**
Doppelseite Inserentenartikel[1]:




350,00 EUR[2; 3] (SW und Graustufen)

**Modul 4**
Kombination Module 1 und 3
(Anzeige und Inserentenartikel[1]):




790,00 EUR[2; 3]

**Modul 5**
Erwähnung der Unterstützung
im Editorial (Seite 3) inkl. Logo:

190,00 EUR[2]

**Modul 6**
Logo auf Sponsoringseite

4 x 2 cm 4c
90,00 EUR[2]

Mehrere Felder
nach Absprache möglich.

**Modul 7**
Werbebanner auf
www.herbst-feuer.de:

90,00 EUR/mtl.[2]
(Laufzeit: 3 Monate)

Bei Anzeigenschaltung
(Module 1 und 2):
50,00 EUR/mtl.
Bei Schaltung Modul 4
erfolgt keine Berechnung.

**Mengenrabatte:** 2 Schaltungen = 5% / 4 Schaltungen = 10 %

**Vermittlungsprovision (AE):** 15% auf den Nettobetrag

**Bei Bedarf Gestaltungs-/Satzkosten:** Kosten nach Aufwand in Absprache

Alle Preise zzgl. Verpackung / Versand und Mwst.
[1] Redaktionelle Erarbeitung des Artikels ausschließlich durch die Verlagsredaktion
[2] Zahlbar innerhalb 7 Tage mit 3% Skonto / 21 Tage ohne Abzug
[3] 3 Monatsraten möglich nach Vereinbarung

# ANZEIGENAUFTRAG

HERBST FEUER®

**Kunde / Rechnungsadresse:**

Firma

Vorname | Name

Straße, Nr.

PLZ | Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Homepage

**Auftragsart** (bitte ankreuzen)**:**

- ☐ **Modul 1** (Anzeige 210 x 148 mm, 4c, rechte Seite)
- ☐ **Modul 2** (Doppelanzeige 420 x 148 mm, 4c)
- ☐ **Modul 3** (Doppelseite Inserentenartikel, 420 x 148 mm, 2c)
- ☐ **Modul 4** (Kombination Anzeige und Inserentenartikel = Module 1 und 3)
- ☐ **Modul 5** (Erwähnung der Unterstützung im Editorial (Seite 3) inkl. Logo)
- ☐ **Modul 6** (Logo auf Sponsoringseite, 4 x 2 cm 4c)
- ☐ **Modul 7** (Werbebanner auf www.herbst-feuer.de, 300 x 400 px, 4c)

**Gesamtpreis:** **EUR**

**abzgl. Rabatt/e:** **%**

**Vereinbarungspreis:** **EUR**

**Erscheinungstermin/e:**

Alle Preise zzgl. Verpackung / Versand und Mwst. Für diesen Auftrag gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, deren Kenntnis Sie mit Ihrer Unterschrift bestätigen. Modul 1 bis 4 Zahlung in 3 Monatsraten möglich. Module 3 und 4: Redaktionelle Erarbeitung des Artikels ausschließlich durch die HERBSTFEUER® Verlagsredaktion. Für alle Module gilt: Zahlung innerhalb 7 Tage mit 3% Skonto, 21 Tage ohne Abzug.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

**HERBSTFEUER® Verlag | c/o Reichelt Kommunikationsberatung**

Blumenstraße 46 · 04155 Leipzig · Tel.: (0341) 56109651 · Fax: (0341) 56109652 · Mobil: 0151 25270574

verlag@herbst-feuer,de · redaktion@herbst-feuer.de · anzeigen@herbst-feuer,de · www.herbst-feuer.de

Steuer-Nr.: 231/261/12693 · Bankverbindung: Konto 11 29 113 01 · BLZ 860 700 00 · Deutsche Bank AG Leipzig

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**1. Allgemeines - Geltungsbereich**
1.1. Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen uns und unseren Kunden. Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung.

1.2. Verbraucher i. S. d. Geschäftsbedingungen sind natürliche Personen, mit denen wir in Geschäftsbeziehung treten, ohne dass diesen eine gewerbliche oder selbständige berufliche Tätigkeit zugerechnet werden kann. Unternehmer i. S. d. Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen wir in Geschäftsbeziehungen treten und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Kunde i. s. d. Geschäftsbedingungen sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer.

1.3. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

**2. Vertragsschluss**
2.1. Unsere Angebote sind freibleibend und stehen unter der Bedingung, dass das Produkt unsererseits noch vorrätig oder lieferbar ist.

2.2. Mit der Bestellung erklärt der Kunde verbindlich sein Vertragsangebot. Wir werden den Zugang der Bestellung des Kunden bestätigen. Die Zugangsbestätigung stellt noch keine verbindliche Annahme der Bestellung dar. Die Zugangsbestätigung kann mit der Annahmeerklärung verbunden werden.

2.3. Wir sind berechtigt, das in der Bestellung liegende Vertragsangebot innerhalb von sieben Werktagen nach Eingang bei uns anzunehmen. Wir sind berechtigt, die Annahme der Bestellung - etwa nach Prüfung der Bonität des Kunden - abzulehnen.

2.4. Der Vertragsschluss erfolgt unter dem Vorbehalt, im Falle nicht richtiger oder nicht ordnungsgemäßer Selbstbelieferung, nicht oder nur teilweise zu leisten. Im Falle der Nichtverfügbarkeit oder der nur teilweisen Verfügbarkeit der Leistung wird der Kunde unverzüglich informiert. Die Gegenleistung wird unverzüglich zurückerstattet.
2.5. Der Vertragstext wird von uns gespeichert und dem Kunden nebst den rechtswirksam einbezogenen AGB per E-Mail nach Vertragsschluss zugesandt.

**3. Eigentumsvorbehalt**
3.1. Bei Verbrauchern behalten wir uns das Eigentum an der Ware bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises vor. Bei Unternehmern behalten wir uns das Eigentum an der Ware bis zur vollständigen Begleichung aller Forderungen aus einer laufenden Geschäftsbeziehung vor.

3.2. Wir sind berechtigt, bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Zahlungsverzug oder bei Verletzung einer Pflicht nach Ziff. 2 und 3 dieser Bestimmung vom Vertrag zurückzutreten und die Ware herauszuverlangen.

3.3. Der Unternehmer ist berechtigt, die Ware im ordentlichen Geschäftsgang weiterzuveräußern. Er tritt uns bereits jetzt alle Forderungen in Höhe des Rechnungsbetrags ab, die ihm durch die Weiterveräußerung gegen einen Dritten erwachsen. Wir nehmen die Abtretung an. Nach der Abtretung ist der Unternehmer zur Einziehung der Forderung ermächtigt. Wir behalten uns vor, die Forderung selbst einzuziehen, sobald der Unternehmer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht ordnungsgemäß nachkommt und in Zahlungsverzug gerät.

**4. Widerrufs- und Rückgaberecht**
4.1. Der Verbraucher hat das Recht, seine auf den Abschluss des Vertrags gerichtete Willenserklärung innerhalb von einem Monat nach Eingang der Ware zu widerrufen. Der Widerruf muss keine Begründung enthalten und ist in Textform oder durch Rücksendung der Ware gegenüber uns zu erklären; zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Das Widerrufsrecht gilt nicht bei der Lieferung von Audio- oder Videoaufzeichnungen oder von Software, sofern die gelieferten Datenträger vom Verbraucher entsiegelt worden sind.

4.2. Der Verbraucher ist bei Ausübung des Widerrufsrechts zur Rücksendung verpflichtet, wenn die Ware durch Paket versandt werden kann. Die Kosten der Rücksendung trägt bei Ausübung des Widerrufsrechts bei einem Bestellwert bis zu € 40 der Verbraucher, es sei denn, die gelieferte Ware entspricht nicht der bestellten Ware. Bei einem Bestellwert über € 40 hat der Verbraucher die Kosten der Rücksendung nicht zu tragen.

4.3. Der Verbraucher hat Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Ware entstandene Verschlechterung zu leisten. Der Verbraucher darf die Ware vorsichtig und sorgsam prüfen. Den Wertverlust, der durch die über die reine Prüfung hinausgehende Nutzung dazu führt, dass die Ware nicht mehr im ursprünglichen Zustand verkauft werden kann, hat der Verbraucher zu tragen.

**5. Vergütung**
5.1. Der angebotene Preis ist bindend. Beim Versendungskauf versteht sich der Preis zuzüglich einer Versandkostenpauschale in Höhe von dem Betrag der als Versandkosten beim Preis mit angegeben ist. Dem Kunden entstehen bei Bestellung durch Nutzung der Fernkommunikationsmittel keine zusätzlichen Kosten. Ein Ausweis von Umsatzsteuer auf Rechnungen ist möglich. Der Kunde kann den Preis per Rechnung oder Vorauskasse oder Nachnahme leisten. Wir behalten uns das Recht vor, einzelne Zahlungsarten auszuschließen.

5.2. Der Kunde verpflichtet sich, nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 21 Tagen den vereinbarten Preis zu zahlen. Nach Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Zahlungsverzug. Der Verbraucher hat während des Verzugs die Geldschuld in Höhe von fünf Prozent über dem Basiszinssatz zu verzinsen. Der Unternehmer hat während des Verzugs die Geldschuld in Höhe von acht Prozent über dem Basiszinssatz zu verzinsen. Gegenüber dem Unternehmer behalten wir uns vor, einen höheren Verzugszinsschaden nachzuweisen und geltend zu machen.

5.3. Der Kunde hat ein Recht zur Aufrechnung nur, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt wurden und oder durch uns anerkannt wurden. Der Kunde kann ein Zurückbehaltungsrecht nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

**6. Gefahrübergang**
6.1. Bei Verbrauchern geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Ware auch beim Versendungskauf mit der Übergabe der Ware auf diesen über.

6.2. Bei Unternehmern geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der Ware mit der Auslieferung der Ware an den Spediteur, den Frachtführer oder der sonst zur Ausführung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt auf den Unternehmer über.

6.3. Der Übergabe steht es gleich, wenn der Kunde im Verzug der Annahme ist.

**7. Gewährleistung**
7.1. Verbraucher haben die Wahl, ob die Nacherfüllung durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung erfolgen soll. Wir sind berechtigt, die Art der gewählten Nacherfüllung zu verweigern, wenn sie nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt. Bei Unternehmen leisten wir für Mängel der Ware zunächst nach unserer Wahl Gewähr durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung.
7.2. Schlägt die Nacherfüllung fehl, oder ist diese aufgrund der Eigenarten der bestellten Ware nicht möglich, kann der Kunde grundsätzlich nach seiner Wahl Herabsetzung oder Vergütung (Minderung), Rückgängigmachung des Vertrags (Rücktritt) oder Schadensersatz statt der Leistung verlangen. Wählt der Kunde Schadensersatz statt der Leistung, so gelten die Haftungsbeschränkungen gemäß § 8 Ziff. 1 und 2. Bei nur geringfügigen Mängeln, steht dem Kunden jedoch kein Rücktrittsrecht zu.

7.3. Unternehmer müssen uns offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von einer Woche ab Empfang der Ware schriftlich anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruches ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Den Unternehmer trifft die volle Beweislast für sämtliche Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst, für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels und für die Rechtzeitigkeit der Mängelrüge.

7.4. Die Gewährleistung für Verbraucher beträgt für gebrauchte Waren ein Jahr ab Ablieferung der Ware, für neue Waren gilt die gesetzliche Gewährleistungsfrist. Die Gewährleistungsfrist für Unternehmer beträgt ein Jahr ab Ablieferung der Ware. Bei gebrauchten Sachen beträgt die Gewährleistungsfrist ein Jahr ab Ablieferung der Ware. Die einjährige Gewährleistungsfrist gilt nicht, wenn uns grobes Verschulden vorwerfbar ist sowie im Falle von uns zurechenbaren Körper- und Gesundheitsschäden und bei Verlust des Lebens des Kunden. Unsere Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.

**8. Haftungsbeschränkungen und -freistellung**
8.1. Wir haften außer bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten nur, wenn und soweit unseren gesetzlichen Vertretern und Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, ist unsere Haftung auf den Schaden begrenzt, der bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbar war.
8.2 Der vorgenannte Haftungsausschluss bzw. die Beschränkungen gelten nicht, sofern und soweit wir bestimmte Eigenschaften zugesichert oder Garantien ausgesprochen haben. Sie gelten ferner nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie im Falle zwingender gesetzlicher Vorschriften.

**9. Datenschutz**
9.1. Wir erheben, verarbeiten und nutzen die personenbezogenen Daten unserer Kunden lediglich zum Zwecke der ordnungsgemäßen Vertragsdurchführung.

9.2. Abrechnungsdaten speichern wir höchstens bis zum Ablauf von sechs Monaten nach Versendung der Rechnung. Werden gegen die Entgeltforderungen Einwendungen erhoben oder diese trotz Zahlungsaufforderung nicht beglichen, dürfen die Abrechnungsdaten aufbewahrt werden, bis die Einwendung abschließend geklärt ist oder die Entgeltforderung beglichen ist. § 6 Abs. 8 Telediensstedatenschutzgesetz (TDDSG) bleibt unberührt.

9.3. Sofern und soweit die Aufbewahrung der personenbezogenen Daten aufgrund bestehender rechtlicher oder steuerlicher Verpflichtungen erforderlich ist, werden diese Daten für den Zugriff zu anderen als den gesetzlich begründeten Zwecken gesperrt.

**10. Schlussbestimmungen**
10.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Bei Verbrauchern, die den Vertrag nicht zu beruflichen oder gewerblichen Zwecken abschließen, gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

10.2. Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag unser Geschäftssitz in Leipzig. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

10.3. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags mit dem Kunden einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.

**Vielen Dank für Ihre Partnerschaft!**
**Ihr HERBSTFEUER-Team**

HERBST FEUER®

**IMPRESSUM**

**Herbstfeuer® Verlag**
c/o Reichelt Kommunikationsberatung
Andreas Reichelt
Blumenstraße 46
04155 Leipzig
Tel.: (0341) 56109651
Fax: (0341) 56109652
Mobil: 0151 25270574
**www.herbst-feuer.de**
Steuer-Nr.: 231/261/12693
Ust-Id: DE189259518

VERLAG
**verlag@herbst-feuer.de**

REDAKTION
**redaktion@herbst-feuer.de**

ANZEIGEN
**anzeigen@herbst-feuer.de**